

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Febrero del 2020

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL  
2F012C1 / E202T2 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDADORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	253,462	263,807	517,269
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	391	419	810
	POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	1,077	1,047	2,124
		Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	1,496	1,438	2,934
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presupuesto Modificado vs Gasto	
	6,131,043	6,076,383	725,595	5,350,788	

ALINEACIÓN

**Alineación al Plan Nacional de Desarrollo**

Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia		
Línea de Acción		

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	
Subtema	-	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

**Alineación al Programa Sectorial**

Programa	P50	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Tema	9	
Subtema	01	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Objetivo	00	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017 2021
Estrategia	06	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110120	RECURSOS DEL ESTADO 2020		ESTATAL	44.66	2,738,000	2,698,871	135,993	2,562,878
1219120	FINANCIAMIENTO INTERNO 2020		ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1710120	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2020		DE TERCEROS	0.00	0	0	0	0
OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
1521620	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2020	2F012C1	FEDERAL	55.34	3,393,043	3,377,511	589,602	2,787,910
1521620	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2020		FEDERAL	0.00	0	0	0	0

MJ

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Febrero del 2020

Hoja No. 2 de 3  
Fecha Impresión 13/04/2020  
PBRREP365

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 / E2012Z INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FIN  
Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

PROPÓSITO  
Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo			Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios							
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales		Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Mes	%	Avance de la Meta de Beneficiarios		
									Justificaciones Mensuales	Valor Logrado del Mes							Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios para promoción realizados	2,662,781	2,663,866	224,606	Eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios	20.00	ACUMULADO	2			2	10%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	500	107	21%		107	21%
C0101	Promoción de productos agroindustriales	639,426	629,829	131,964	Productos agroindustriales	500.00	ACUMULADO	0			0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales						
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios	1,823,355	1,824,036	92,642	Las y los productores expositores y beneficiarios	400.00	ACUMULADO	107			107	27%							
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	2,936,348	2,901,683	410,253	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios	20.00	ACUMULADO	2			2	10%							
C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agonegocios	2,299,533	2,284,745	321,140	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	7.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON APOYOS ECONOMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.		0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	70	0	0%	NO SE REALIZARON APOYOS ECONOMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	0	0%
C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agonegocios	636,815	616,938	89,113	Solicitudes de apoyo para proyectos de agonegocios	10.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON APOYOS ECONOMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.		0	0%							
C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	96,000	88,414	30,414	Mecanismos de inteligencia comercial	7.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.		0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	140	0	0%	NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	0	0%
C0301	Acciones para atender la problemática detectada				Acciones para atender la problemática detectada	7.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON ACCIONES EN TEMA DE COMERCIALIZACION		0	0%							
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	96,000	88,414	30,414	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectadas	10.00	ACUMULADO	0	NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES, YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.		0	0%							
C04	Promoción de proyectos estratégicos de agonegocios realizados	436,914	432,421	60,323	Proyectos estratégicos de agonegocios	6.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS		0	0%	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	100	0	0%	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS	0	0%
C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agonegocios	411,914	408,421	60,323	Solicitudes para proyectos estratégicos de agonegocios	5.00	ACUMULADO	0	NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.		0	0%							
C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agonegocios	24,000	24,000		Solicitudes para proyectos estratégicos de agonegocios	10.00	ACUMULADO	0	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.		0	0%							
Total		6,131,043	6,076,383	726,606															

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

NO SE SUBIERON LOS RESULTADOS DEL MES DE ENERO, YA QUE AUN NO SE DEFINIA LOS PROGRAMAS DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DEL DEPARTAMENTO SE ASISTIERON A DOS EVENTOS, UNA EXPOSICIÓN DE SOTOL EN LA EXPO CAFÉ Y GOURMET CON EL CONSEJO CERTIFICADOR DEL SOTOL EN CD. DE GUADALAJARA Y EL UN EVENTO AGROPECUARIO, CABALGATA BINACIONAL VILLISTA SE ASSESORARON Y SE ASISTIERON A 7 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL Y 100 BENEFICIARIOS AGROPECUARIOS. NO SE REALIZARON DOS EVENTOS, UNO AGROALIMENTARIO Y OTRO EVENTO AGROPECUARIO EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA. NO SE REALIZARON APOYOS ECONOMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES. NO SE REALIZARON APOYOS ECONOMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.

# MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Febrero del 2020

Hoja No. 3 de 3  
Fecha Impresión 13/04/2020  
FRBRREP065

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F91201 / E28272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.  
NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.  
NO SE REALIZARON ACCIONES EN TEMA DE COMERCIALIZACIÓN.  
NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES, YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.  
NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS.  
NO SE REALIZARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.  
NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO.

Responsable de Programa

*Martin Solís*

Hg. Martín Solís Bustamante  
Director de Agronegocios

Titular Dependiente

*René Almeida*

Hg. René Almeida Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural

\*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Febrero del 2020

Hoja No. 1 de 5  
Fecha de Impresión 13/04/2020  
PRBRREP367

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL  
2F012C1/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDADORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales			
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	253,462	263,807	517,269
	POSTERGA DA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	391	419	810
	POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	1,077	1,047	2,124
			1,496	1,438	2,934
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presupuesto Modificado vs Gasto		
6,131,043	6,076,363	725,595	5,350,768		

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			
Eje	N4	México Próspero	
Tema	10	Sector agroalimentario	
Subtema	00	Sector agroalimentario	
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	
Estrategia			
Línea de Acción			

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	
Tema	-		
Subtema	-		
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.	
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.	
Línea de Acción			

FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110120	RECURSOS DEL ESTADO 2020	ESTATAL	44.66	2,738,000	2,698,871	135,993	2,562,878	
1219120	FINANCIAMIENTO INTERNO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0	
1710120	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2020	DE TERCEROS	0.00	0	0	0	0	
OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521620	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2020	INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDADORA DE AGRONEGOCIOS 2020	FEDERAL	55.34	3,393,043	3,377,511	589,602	2,787,910
1521620	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2020		FEDERAL	0.00	0	0	0	0

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*

*Large handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.*

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Febrero del 2020

2F012C1E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDIDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Avance de la Meta del Indicador					Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%				
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	-Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas -Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(AFCR/AFCP)*100	Acciones de inteligencia y promoción comercial	100.00								
			ANUAL	EFICACIA	AFCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	20	2		2	10.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado		
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos	-Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados -Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	(PPAA/PPAP)*100	Las y los productores agroindustriales	162.00								
			ANUAL	EFICACIA	PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados	Las y los productores agroindustriales	610	107		107	21.40	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades		
			ANUAL	EFICACIA	PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	Las y los productores agroindustriales	500	500		500					
Componente C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios para promoción realizados	-Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios para promoción realizados -Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios para promoción realizados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(EEER/EEEP)*100	Eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios	100.00								
			ANUAL	EFICIENCIA	EEER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios realizados	Eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios	20	2		2	10.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.		
			ANUAL	EFICIENCIA	EEEP = FTEP= Eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios programados	Eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios	20	20		20					
Componente C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	-Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados -Mide el porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(AEE/AEP)*100	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	100.00								
			ANUAL	EFICIENCIA	AEE = AEE= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	7	0	NO SE REALIZARON APOYOS ECONOMICOS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	0	0.00	Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado.		
			ANUAL	EFICIENCIA	AEP = AEP= Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	7	7		7					
Componente C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	-Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados -Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(MCI/MCP)*100	Mecanismos de inteligencia comercial	100.00								
			ANUAL	EFICIENCIA	MCI = MCI= Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Mecanismos de inteligencia comercial	7	0	NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos		
			ANUAL	EFICIENCIA	MCP = MCP= Mecanismos de inteligencia comercial programados	Mecanismos de inteligencia comercial	7	7		7					

A MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Febrero del 2020

2F012C/EZ02T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEADORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador					Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida		Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%			
Componente C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	-Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados -Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios realizados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION ANUAL	(PEAR/PEAP)*100 PEAR = PEAR= Proyectos estratégicos de agronegocios realizados PEAP = PEAP= Proyectos estratégicos de agronegocios programados	Proyectos estratégicos de agronegocios Proyectos estratégicos de agronegocios	5 5	100.00 5	0 5	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO FLUIDO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS	0 5	0.00 0.00	Archivo Interno del Departamento de Agroindustria	
Actividad C0101	Promoción de productos agroindustriales	-Porcentaje de productos agroindustriales promocionados -Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION ANUAL	(PAPM/PAPG)*100 PAPM = PAPM= Productos agroindustriales promocionados PAPG = PAPG= Productos agroindustriales programados	Productos agroindustriales Productos agroindustriales	500 500	100.00 0	0 0		0 0	0.00 0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
		-Porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos -Mide el porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION ANUAL	(PEBA/PEBP)*100 PEBA = Las y los productores expositores y beneficiarios atendidos PEBP = Las y los productores expositores y beneficiarios programados	Las y los productores expositores y beneficiarios Las y los productores expositores y beneficiarios	400 400	100.00 107	107 400		107 400	26.75	Archivo Interno del Departamento de Agroindustria	
Actividad C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	-Porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos -Mide el porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION ANUAL	(PEBA/PEBP)*100 PEBA = PEBA= Las y los productores expositores y beneficiarios realizados PEBP = PEBP= Las y los productores expositores y beneficiarios programados	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	20 20	100.00 2	2 20		2 20	10.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
Actividad C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	-Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados -Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados respecto a las recibidas	PORCENTUAL	GESTION ANUAL	(SV/SR)*100 SV = SV= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas SR = SR= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	10 10	100.00 0	0 10	NO SE REALIZARON APOYOS ECONOMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	0 10	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
Actividad C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	-Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas -Mide el porcentaje de porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTUAL	GESTION ANUAL	(SR/SP)*100 SR = SR= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas SP = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	10 10	100.00 0	0 10	NO SE REALIZARON APOYOS ECONOMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	0 10	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado

# MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Febrero del 2020

2F012C1E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDIDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL  
112.SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador						Avance de la Meta del Indicador					
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0301	Acciones para atender problemática detectada	-Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada -Mide el porcentaje de acciones para atender la problemática detectada respecto de las acciones programadas	PORCENTUAL	GESTION	(AAPD/AAPP)*100	Acciones para atender la problemática detectada	100.00	0	NO SE REALIZARON ACCIONES EN TEMA DE COMERCIALIZACION.	0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
			ANUAL	EFICIENCIA	AAPD = AAPD= Acciones para atender la problemática detectada realizadas		7	7		7			
Actividad C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	-Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados -Mide el porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados respecto de los programados	PORCENTUAL	GESTION	(PNAED/PNAEP)*100	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	100.00	0	NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES, YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.	0	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
			ANUAL	EFICIENCIA	PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados		10	10		10			
					PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas programados		10	10		10			
Actividad C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas respecto de las recibidas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAN/SPEALR)*100	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	100.00	0	NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.	0	0.00	Archivo Interno del Departamento de Agroindustria	
			ANUAL	EFICIENCIA	SPEAN = SPEAN= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas		5	5		5			
					SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas		5	5		5			
Actividad C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAM/SPEALR)*100	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	100.00	0	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.	0	0.00	Archivo Interno del Departamento de Agroindustria	
			ANUAL	EFICIENCIA	SPEAM = SPEAM= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas		10	10		10			
					SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas		10	10		10			

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

NO SE SUBIERON LOS RESULTADOS DEL MES DE ENERO, YA QUE A UN NO SE DEFINIÓ LOS PROGRAMAS DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DEL DEPARTAMENTO.  
SE ASISTIERON A DOS EVENTOS, UNA EXPOSICIÓN DE SOTOL EN LA EXPO CAFÉ Y GOURMET CON EL CONSEJO CERTIFICADOR DEL SOTOL EN CO. DE GUADALAJARA Y EL UN EVENTO AGROPECUARIO, CABALGATA BINA CONAL VILLISTA.  
SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 7 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL Y 100 BENEFICIARIOS AGROPECUARIOS.

AMS [Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Febrero del 2020

Hoja No. 5 de 5  
Fecha de Impresión 13/04/2020  
PBBREF367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL  
2F012C1/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

SE ASISTIERON DOS EVENTOS, UNO AGROALIMENTARIO Y OTRO EVENTO AGROPECUARIO EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.  
NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.  
NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.  
NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.  
NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.  
NO SE REALIZARON ACCIONES EN TEMA DE COMERCIALIZACIÓN.  
NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES, YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.  
NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS.  
NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.  
NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO.

Responsable de Programa

*Martin Sola*

Ing. Martín Sola Bustamante  
Director de Agronegocios

Título de Dependencia

Ing. René Almeida Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural

*f*

*R*

*Hue*

*G*

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Febrero del 2020**

Fecha de Actualización 28/02/2020  
Hoja No. 1 de 3  
PRBRREP368

**112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**

**F012C1/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PE**

DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	391	419	810
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,131,043	6,076,383	725,595	5,350,788	

ALINEACIÓN	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Eje	N4 México Próspero
Tema	10 Sector agroalimentario
Subtema	00 Sector agroalimentario
Objetivo	001 Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia	
Línea de Acción	
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	
Eje	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--
Subtema	--
Objetivo	03 Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción	

# 15

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Febrero del 2020**

Fecha de Actualización 28/02/2020  
Hoja No. 2 de 3  
PRBRREP368

**112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**

**F012C1/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PE**

DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	391	419	810
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	6,131,043	6,076,383	725,595	5,350,788	

DATOS DEL INDICADOR	
Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas	$(AIPCR/AIPCP)*100$	AIPCR= Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP= Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador						
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	20.00	20.00	100.00	100.00
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	Acciones de inteligencia y promoción comercial	20.00	20.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR				
Mes	Descripción de las Variables	Valor Mensual	Resultado de la Meta	
			Trimestre Vigente	Acumulado
Febrero	AIPCR-Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas AIPCP-Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	2.00 20.00	10.00	10.00

Justificaciones Mensuales	

A MS 







**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Febrero del 2020**

Fecha de Actualización 28/02/2020  
Hoja No. 3 de 3  
PRBRREP368

**112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL**

**EF012C1/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PE**

DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	391	419	810
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
6,131,043	6,076,383	725,595	5,350,788		

Responsable del Programa

*Martin Solis*

Ing. Martín Solís Bustamante  
Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

*[Signature]*

Ing. René Almeida Grajeda  
Secretario de Desarrollo Rural

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*